



# Offre d'emploi Marketing et Communications des affaires



Ohlala de Sophie Pet Market Inc., **offre un emploi en Marketing et Communication des affaires** sous le programme d'apprentissage expérientiel de l'Université de Moncton.

**Durée du poste :** 12 à 16 semaines (+/- du 6 mai au 30 août)

**Horaire & Salaire :** lundi au vendredi (35 hrs / semaine), 16\$/hr

**Exigence pour postuler :** la personne étudiante de l'université de Moncton doit prévoir de s'inscrire à temps plein dans un programme à la prochaine session académique.

Ohlala de Sophie Pet Market Inc. est une entreprise familiale située à Edmundston, NB qui confectionne des gâteries santé pour chiens ainsi que des accessoires pour les animaux de compagnie. L'entreprise a connu un véritable succès dans les communautés régionales depuis 2021 et est présentement en mode de croissance et d'expansion à travers le Canada.

Afin d'y avoir une croissance organique structurée, le marketing et la communication des affaires sont extrêmement importants pour l'entreprise. Avec son plan de commercialisation détaillé et structuré, Ohlala de Sophie Pet Market Inc., offre un stage directement lié à un domaine d'étude en administration des affaires, en marketing ou en communication.

Sous la supervision et encadrement de la propriétaire, la personne sera responsable de :

- Exécuter sur le plan de commercialisation en suivant et améliorant l'échéancier de réalisation;
- Développer le réseau de vente avec diverses options de détaillants (vétérinaire, boutique, refuge...);
- Promouvoir l'achat de produits au site web;
- Créer des affiches ou promotions des réseaux sociaux "Lead Generator" pour les achats sur le site web;
- Maintenir et approfondir la liste de clients existants et potentiels;
- Agencer le calendrier de commercialisation et de production et établir le calendrier éditorial des médias sociaux;
- Optimiser les communications numériques avec la clientèle cible;
- Rédaction d'infolettre bilingue (courriel marketing) avec planification d'un calendrier.
- Développer et suggérer des promotions thématiques pour les produits (Valentin, Pâques, Halloween...);
- Rencontrer les clients en présentiel ou virtuel pour présenter les produits;
- Fidéliser la clientèle à la marque d'Ohlala;

La personne étudiante devra avoir des connaissances et des habilités suivantes :

- Capacité aux multitâches, à l'adaptation et avoir une forte capacité organisationnelle;
- Être responsable, autonome, et débrouillard;
- Avoir une bonne gestion de temps avec un minimum de supervision;
- Démontrer du leadership, de l'initiative et de la créativité;
- Habilités technologiques et de communications;
- Excellente connaissance en Word, PowerPoint et Excel;
- Connaissances des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok);
- Connaissance de certains logiciels de marketing (Wix, Canva);
- Bilingue : Français et Anglais, parlé et écrit (un atout et requis)
- Sympathique et capacité à interagir avec les clients.

Faire parvenir votre curriculum vitae et lettre d'intention à Mélanie avant le 15 mai, 2024 ([info@ohlaladesophie.com](mailto:info@ohlaladesophie.com))

